

## **Tisková zpráva Asociace českých nábytkářů (AČN) ze dne 28.6.2021, Ovlivní minimální mzda konkurenceschopnost nábytkářů?**

**Každá mzdová úprava ovlivňuje konkurenceschopnost v podnikání. Diskuse tzv. tripartity a forma výstupů, jak informují média a politici ovšem zamlčuje podstatný fakt! Nejde o několik desítek tisíc lidí s nejnižšími mzdami. Tam rozhodně konkurenceschopnost ohrožená není! S každým zvýšením minimální mzdy ovšem musí podnikatelé přidat všem svým zaměstnancům. Proč? Na vině je český právní unikát, který v jiných zemích neznají. Jedná se o institut tzv. „zaručené mzdy“.**

**AČN vyzývá všechny politiky napříč politickým spektrem – „zrušme zaručenou mzdu“! S potenciálním příchodem nové evropské legislativy o Evropské minimální mzdě dostanou české firmy do nevýhodné situace!**

Je zřejmé, že každý člověk na světě má své hranice, které vymezují, co si může nebo nemůže koupit. Cena je vždy důležitá. A je to právě cena, která vymezuje, kterou službu nebo výrobek si můžeme nebo nemůžeme dopřát. Hranice má každý z nás postavené různě. A stejné je to s cenou práce. Pro podnikatele je extrémně složité v případě změny minimální mzdy reagovat. Musí veškeré mzdové náklady promítnout do cen konečné služby nebo výrobku. A to nárůst mezd všech zaměstnanců, protože s úpravou minimální mzdy se zároveň díky institutu zaručené mzdy mění i mzda všech zaměstnanců. Každý rozumný podnikatel si hledí svých zaměstnanců. Má zájem si je udržet. O ty nejlepší musí bojovat, a to zejména mzdou. Jinak mu hrozí, že zaměstnanci odejdou ke konkurenci! V České republice je extrémně nešťastné pravidlo, které žene růst platů všech zaměstnanců a tím zvedá inflaci. Vytváří nejisté podnikatelské prostředí. Podnikatel s dlouhodobě nasmlouvanou zakázkou si nemůže být jist, zda zásahem politiků zvenčí na zakázce neprodělá...

AČN nevidí největší problém v minimální mzdě, ale v systému zaručené mzdy. Tento český unikát výrazně zdražuje cenu práce v České republice a může řadu firem dostat mimo konkurenceschopnou hladinu. Je na podnikatelích, aby odměňovali své zaměstnance podle ekonomických výsledků jejich práce i podle ekonomických výsledků celé firmy. Je na odborech, aby se za své členy postavili. Jakýkoliv zásah do firemních rozpočtů zvenčí, tedy politickým rozhodnutím není pro ekonomiku prospěšné.

*O Asociaci českých nábytkářů:*

*Řádnými členy Asociace českých nábytkářů jsou společnosti zaměřené na výrobu nábytku, které dbají na své renomé a drží se zásad poctivého podnikání. Členové AČN jsou vázáni morálním kodexem člena. Asociace českých nábytkářů od svého vzniku podporuje v České republice prodej kvalitního nábytku a poskytování kvalitních služeb vztahujících se k nábytku. Asociace českých nábytkářů je správcem značky Česká kvalita – Nábytek [www.ceska-kvalita-nabytek.cz](http://www.ceska-kvalita-nabytek.cz) a provozovatelem vyhledávače prověřených nábytkářských firem [www.nabytek-jistota.cz](http://www.nabytek-jistota.cz). Asociace českých nábytkářů je významným partnerem pro zastupování požadavků podnikatelů z oboru výroby nábytku.*

Ing. Tomáš Lukeš  
tajemník Asociace českých nábytkářů