

Tisková zpráva Asociace českých nábytkářů ze dne 28.5.2019 k převzetí řetězce KIKA řetězcem XXX Lutz.

Podle Asociace českých nábytkářů nebude mít převzetí nábytkářského řetězce KIKA na české zákazníky žádný negativní dopad. Na trhu s nábytkem zuří dlouhou dobu cenová válka, ze které český zákazník neprofituje. Řetězce se snaží přilákat zákazníky co nejnižší cenou, ovšem někdy za cenu ústupků ve kvalitě. K těmto tlakům se v poslední době přidává i řada internetových prodejců, jejichž nabídka je pouze cenové soutěžení. Často se stává, že zákazník podlehe kouzlu fotografií na netu. Po dodání přichází zklamání z rozbalených kartonových krabic... Oproti tomu stovky českých výrobců nábytku nabízí vyrovnaný poměr kvality a ceny.

Český nábytkářský průmysl byl v loňském roce mimořádně úspěšný. Vyrobil se u nás nábytek za 46,34 mld. Kč. Roste objem výroby a český nábytek se daří úspěšně exportovat. Důležité je, že se českým výrobcům nábytku daří exportovat nábytek, který je dražší a s vysokou přidanou hodnotou. Čeští výrobci nábytku exportují především na vyspělé trhy. Bohužel k nám proudí levný nábytek především z Polska a Číny...

V loňském roce dosáhl vyvážený nábytek průměrné hodnoty 81,68 Kč za kilogram. Největší část exportu míří do Německa, s velkým odstupem následuje Slovensko a Francie. Na čtvrtém místě je Velká Británie. Oproti tomu cena importovaného nábytku již třetím rokem klesá. V roce 2015 dosáhla cena importovaného nábytku 66,38 Kč/kg. V roce 2016 cena spadla na 64,64 Kč/kg. A v roce 2017 je zaznamenán strmý propad na 50,08 Kč/kg. Mezi léty 2017 a 2018 propad pokračuje na 48,28 Kč/kg. Nadále se projevuje trend dovozu stále levnějšího nábytku a lze spekulovat, že i nábytku méně kvalitního.

Společnost KIKA byla založena v roce 1973 v Rakousku. Desítky let fungovala jako rodinná firma pod společností Leiner. Před několika lety KIKU převzala jihoafrická společnost Steinhoff International Holdings. V loňském roce KIKA změnila majitele a stala se jím společnost Signa. Nyní 9 prodejen v České republice, které jsou v Praze, Brně, Liberci, Plzni, Českých Budějovicích, Olomouci, Ostravě převzala společnost XLMX obchodní s.r.o., která je majitelem značek XXX Lutz a Mobelix. Podle kvalifikovaného odhadu Asociace českých nábytkářů může mít šest největších nábytkářských řetězců přibližně čtvrtinový, ale maximálně třetinový podíl na tuzemském trhu s nábytkem.

Asociace českých nábytkářů od svého vzniku podporuje v České republice prodej kvalitního nábytku a poskytování kvalitních služeb vztahujících se k nábytku. Asociace českých nábytkářů je správcem značky Česká kvalita – Nábytek www.ceska-kvalita-nabytek.cz a provozovatelem vyhledávače prověřených nábytkářských firem www.nabytek-jistota.cz. Významný podíl činnosti Asociace českých nábytkářů zaujímá dlouholeté sledování statistických trendů ve výrobě a obchodě s nábytkem. Asociace českých nábytkářů je významným partnerem pro instituce státní správy v zastupování požadavků podnikatelů z oboru výroby nábytku.

Ing. Tomáš Lukeš
tajemník Asociace českých nábytkářů