

S T A T U T

Asociace českých nábytkářů pro udělování značky kvality „Česká kvalita“

Představenstvo Asociace českých nábytkářů na základě usnesení valné hromady ze dne 19.5.2006 vydává tento statut v upraveném znění ze dne 6.12.2012:

Preambule

Program Česká kvalita byl přijat usnesením vlády č. 685/2002, jako program podpory prodeje kvalitních výrobků a kvalitních služeb. Cílem programu je zlepšit informovanost spotřebitelů o značkách kvality na českém trhu, zavést jednotný systém důvěryhodných značek, podpořit domácí firmy, které dávají přednost kvalitní produkci a zlepšit postavení českých firem i na zahraničních trzích.

Kvalitu ověřuje nezávislá třetí osoba a případně akreditovaná zkušebna. Dodržování parametrů kvality je opakovaně kontrolována a ověřována spokojenost zákazníků firem. V případě negativního hodnocení může být značka odejmuta.

Získání značky kvality s vládní garancí je dobrým doporučením pro úspěch na tuzemském i zahraničním trhu.

Článek 1 Předmět úpravy

Tento statut upravuje závazný postup Asociace českých nábytkářů a výrobců nábytku pro udělování značky „Česká kvalita NÁBYTEK“ (dále jen „statut“).

Článek 2 Akreditace k udělování značky

Asociace českých nábytkářů (dále jen „asociace“) obdržela od Řídícího výboru Programu Česká kvalita osvědčení ze dne 22.3.2006 o přijetí značky kvality NÁBYTEK a oprávnění k používání loga Programu Česká kvalita (dále jen „značka“)

Asociace uděluje značku výrobcům nábytku, kteří mají sídlo v České republice podle obchodního zákoníku nebo živnostenského zákona a mají řemeslnou živnost skupiny 111, výroba nábytku podle přílohy č. 1 k zákonu č. 455/1991 Sb. v platném znění nebo výrobu čalouněného nábytku, číslo oboru 56 podle přílohy k nařízení vlády č. 140/2000 Sb. v platném znění, a to za podmínek ve statutu uvedených (dále jen „výrobce“).

Udělení značky není vázáno na členství v jakýchkoliv profesních nebo zájmových organizacích.

Článek 3 Logo značky „Česká kvalita NÁBYTEK“

Značka „Česká kvalita NÁBYTEK“ (dále jen „značka“) má oficiální složené logo tvořené grafikou a slovy. Logo je uvedeno v příloze statutu. Pouze tímto logem musí být označen výrobek - nábytek, kterému byla značka udělena; použití odchýlného loga je důvodem k odejmutí značky. Pro zahraniční trh jsou česká slova nahrazena příslušnou jazykovou mutací. Logo může být použito pro označení nábytku ve formách nálepek nebo visaček.

Článek 4 Udělování značky

Předmětem pro udělení značky je nábytek, kterým se dle ČSN 91 0000 Nábytek - Názvosloví rozumí:

- nábytek úložný
- nábytek sedací
- nábytek lehací
- nábytek pracovní
- nábytek jídelní
- nábytek ostatní
- nábytek doplňkový
- nábytek speciální

a to jednotlivé kusy nábytku nebo jejich soubory.

Předmětem udělování značky jsou i jednotlivé součásti nebo komponenty, které jsou u výrobce jeho finálním výrobkem a jsou určeny ke zpracování při další výrobě nábytku (dále jen „nábytek“)

Předmětem pro udělení značky není materiál použitý pro výrobu nábytku.

Kvalitou se rozumí souhrn vlastností, které podmiňují jakost a užité parametry nábytku; schopnost plnit požadavky plynoucí z účelu, pro který byl nábytek určen.

Nábytek musí mít po dobu, pro kterou mu bylo uděleno právo užívání značky požadovanou jakost a plnit požadavky plynoucí z účelu, pro který byl určen.

Předmětem hodnocení kvality není design.

Značka se uděluje na dobu určitou 2 let, která je vyznačena v certifikátu o udělení značky. Představenstvo asociace vede rejstřík udělených značek.

Značku uděluje jménem asociace jeho představenstvo na návrh komise pro udělování značky (dále jen „komise“). Komise je poradním orgánem představenstva, má 5 členů, které jmenuje a odvolává představenstvo asociace z řad odborníků. Členství v komisi je nezastupitelné. Činnost komise je upravena v Řádu komise, který schvaluje a vydává představenstvo asociace, který je uveden v příloze a tvoří nedílnou součást statutu (dále jen „řád“).

Po úspěšném ukončení zkoušek nábytku akreditovanou zkušebnou, představenstvo udělí značku a vydá výrobcí Certifikát o udělení značky. Současně vydá představenstvo výrobcí fotokopii protokolu o zkoušce, listinu ve které bude uveden význam značky s využitím u zákazníků.

Po uplynutí doby, po kterou byl výrobce značku oprávněn používat, může výrobce požádat asociaci o prodloužení její platnosti. Žádost výrobce přezkoumá komise s přihlédnutím ke spokojenosti spotřebitelů s nábytkem na trhu a navrhne představenstvu prodloužit nebo neprodloužit právo užívání značky o další 2 roky. Za prodloužení práva užívání značky zaplatí výrobce poplatek.

Článek 5 Užívání značky

Výrobce je oprávněn označovat nábytek logem značky podle článku 3 statutu, a to po celou dobu platnosti certifikátu o udělení značky.

Článek 6 Kontrola značky

Kontrolu dodržování kvality zajišťuje asociace ve vazbě na průzkum spokojenosti spotřebitelů na českém trhu ve spolupráci s Českou obchodní inspekcí. Výsledky kontroly vyhodnocuje komise a postupuje podle článku 7 statutu.

Článek 7 Odejmutí značky

Značka může být výrobcí odňata za podmínek v tomto statutu stanovených. Značku odnímá představenstvo asociace na návrh komise.

Představenstvo odejme právo výrobcí užívat značku, jestliže zjistí, že

- výrobce používá odlišné logo, než je originální logo předané výrobcí
- kvalita nábytku poklesne tak, že přestane vykazovat kteroukoliv z vlastností., pro kterou nábytek má plnit svůj účel
- výrobce porušil některou z povinností stanovenou obecně závazným právním předpisem

Článek 8 Řízení o udělení značky

O udělení značky žádá žadatel přihláškou podanou u asociace, a to na tiskopisu vydaném asociací ve dvojím vyhotovení.

Přihláška musí obsahovat:

- a) žádost u udělení značky
- b) obchodní jméno výrobce a sídlo
- c) fotokopie příslušného živnostenského listu, který prokazuje předmět podnikání podle článku 2 statutu
- d) označení nábytku, který bude předmětem řízení o udělení značky včetně nezbytné technické dokumentace
- e) atesty o použitých materiálech, které prokážou vyhovující emise formaldehydu, VOC a bezpečnosti materiálu z hlediska uživatele a jeho hygienické nezávadnosti
- f) bezpečnostní list a technickou podmínku výrobce plastu, fólie a laminátů dokladující zdravotní a hygienickou nezávadnost materiálu
- g) u použitých kovových materiálů předloží technickou podmínku komponentů s deklarací povrchové úpravy
- h) u potahových materiálů čalouněných výrobků předloží materiálový list
- i) prohlášení výrobce, že byl seznámen se statutem

Úplnost každé přihlášky přezkoumá komise, a pokud vykazuje přihláška nedostatky, vyžádá si komise od výrobce její doplnění. V případě její úplnosti asociace přihlášku potvrdí a jedno vyhotovení vrátí výrobci. Zadateli je vyfakturován poplatek a po zaplacení poplatku je postupováno podle bodu A. nebo podle bodu B.:

- A. asociace předá zkušebně objednávku na provedení zkoušek. (V případě, že žadatel platné certifikáty o požadovaných zkouškách vlastní, předá tyto asociaci, která je postoupí komisi).
- B. Vyzve k hodnocení tříčlennou „Nezávislou expertní komisi“, kde minimálně jeden člen je soudní znalec. (Vyjádření Nezávislé expertní komise nahrazuje certifikáty o zkouškách).

Řízení o udělení značky je zahájeno podáním přihlášky a zaplacením poplatku. Bude ukončeno bez zbytečného odkladu. Tiskopis přihlášky je v příloze statutu.

Článek 9

Náklady za udělení značky

Za udělení značky zaplatí výrobce asociaci náklady stanovené v Pravidlech o nákladech pro udělování značky, které jsou uvedené v příloze a tvoří nedílnou součást statutu. Náklady tvoří poplatek a paušál na správní náklady asociace (dále jen „poplatek“). Asociace vystaví výrobci fakturu na zaplacení poplatku, který výrobce zaplatí ve lhůtě na faktuře uvedené. Poplatek slouží ke krytí nákladů spojených s udělením značky. Dokud není poplatek zaplacen, nemohou být zahájeny zkoušky akreditovanou zkušebnou. Není-li poplatek zaplacen ani do 14 dnů po urgenci, přihláška bude odmítnuta. Za prodloužení práva užívání značky podle článku 4 statutu zaplatí výrobce poplatek.

Článek 10

Zkoušení nábytku

Zkoušení nábytku provádí akreditovaná zkušebna nábytku.

Zkušebna je zavázána obchodním tajemství podle ustanovení § 17 zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník v platném znění. Asociace uzavírá se zkušebnou příslušnou smlouvu o zkoušení kvality výrobků nábytku (dále jen „smlouva“). Zkušebna předá asociaci protokol o zkoušce.

Zkušebna po vzájemné dohodě s výrobcem, a to i elektronickými prostředky stanoví termín pro předání nábytku ke zkouškám a jeho odvoz po ukončení zkoušky. Výrobce zajistí přepravu a předání nábytku na zkušebnu a zpět na své náklady. Nábytek na zkušebně převezme oprávněná osoba zkušebny.

Zkušebna zahájí zkoušky v souladu se smlouvou. Pokud v průběhu zkoušek se u nábytku projeví nepodstatná vada, vyzve zkušebna výrobce k jejímu odstranění, a to ve lhůtě, kterou zkušebna určí. Pokud se u nábytku vyskytne podstatná vada, zkušebna zkoušky zastaví a v protokolu o zkoušce uvede, že nábytek nevyhověl.

Za podstatnou vadu nábytku se považuje, jestliže jeho stav vykazuje takovou vadu, která ve svém důsledku nezaručí, že nábytek bude mít po celou dobu uvedenou v článku 4 statutu kteroukoliv z vlastností, kterou musí vykazovat.

Článek 11

Závěrečná ustanovení

Nedílnou součástí statutu jsou jeho přílohy Logotyp Česká kvalita NÁBYTEK, Řád komise pro udělování značky, Přihláška k udělení značky a Pravidla o nákladech pro udělování značky.

Tento statut nabývá účinnosti dnem, 15.7.2006, upravené znění 6.12.2012.

Ing. Martin Čudka
prezident Asociace českých nábytkářů